

## 巻頭トップインタビュー

4 **サミット**  
**服部 哲也** 代表取締役社長 **店基軸に新価値創造  
 新たなSMづくり追求**

8 **伊藤忠食品**  
**岡本 均** 代表取締役社長・社長執行役員 **消費者を起点に戦略加速  
 魅力的な売場づくりに貢献**

12 **21年の消費キーワードを読み解く**  
**地方・男性市場重要に 生活や価値観が急変**  
 三菱食品 **小山 裕士** マーケティング本部長

17 本紙選定 2020年 重大ニュース **新型コロナに業界激震** **すべてが急変した1年**

## Part 1 小売総合編

- 22 新たな日常に挑む 課題本質変わらず
- 24 **GMS・SM：業界再編 デジタル化対応に鍵**  
●エリア動向
- 28 ・北海道：陣取り合戦、ピンポイントで激化
- 30 ・東北：厳しさ増す中小SM 注目されるイオン東北
- 32 ・関東：課題とひずみ顕在化 行動変容に果敢な対応
- 34 ・甲信越：業態超えた競合が加速
- 36 ・東海・北陸：新生活様式見据える
- 38 ・近畿：ロピアの進出に衝撃 熾烈極まるシェア争い
- 40 ・中国：生き残りかけ再編進む コロナ禍でSMに存在価値
- 42 ・四国：イズミが勢力拡大 イオンと商圈争う
- 44 ・九州・沖縄：とがった戦略に活路
- 46 **CVS：真価問われるかじ取り**
- 48 **食品スーパー・総合スーパー 業界勢力図**

## Part 4 全国卸編

- 80 **新型コロナで事業環境一変**  
取引構造で明暗
- 83 **食品卸上位100社の19年度業績**  
●トップに聞く・わが社の経営戦略
- 84 ・三菱食品：森山 透社長
- 86 ・日本アクセス：佐々木 淳一社長
- 88 ・国分グループ本社：國分 晃社長
- 90 ・加藤産業：加藤 和弥社長
- 92 ・三井食品：萩原 伸一社長
- 94 ・トモシアホールディングス：竹内 成雄社長
- 96 ・日本酒類販売：田中 正昭社長
- 98 **2020 流通業界相関図**

## Part 2 ドラッグストア編

- 52 **数字から見るドラッグストア：食品比重高まる**
- 55 **“食と健康”市場創造を**  
予防・治療・介護に業態成長の方向性
- 57 **KSP-SPの食品POS分析：食品流通で存在感増す**  
●コロナ禍に挑む
- 59 ・ウエルシアHD：松本 忠久社長
- 60 ・スギ薬局：杉浦 克典社長
- 61 ・中部薬品：高巢 基彦社長

## Part 5 全国外食産業・業務用卸編

- 102 **コロナ禍の今を生き抜く**  
BCP策定と運用が不可欠  
●卸団体トップに聞く
- 104 ・日本外食流通協会：小田 英三会長
- 105 ・日本給食品連合会：野口 昌孝会長
- 106 ・日本業務用食材流通グループ：白田 真一朗代表
- 108 ・首都圏業務用食品卸協同組合：白石 俊彦理事長
- 109 **飲食店の新型コロナ対策**  
感染防止策徹底で安心アピール
- 112 **フードサプライ：**  
「生産者支援」などエモーショナル消費喚起

## Part 3 生協編

- 64 **「仕事」の再強化へ**  
2030年ビジョンに向かう
- 69 **日本生協連・事業連合・生協の動き：**  
連動連携と独立独歩で組合員らの生活守る
- 71 **主要な事業連合・生協のお薦め商品**
- 74 **卸売業戦略：**  
多様化する調達先  
事業連合・生協への商品供給
- 77 **日本生協連の商品戦略：**  
ストロングアイテムへ結集  
店舗の黒字化も視野に

