KOKUBU 国分グループ　第11次長期経営計画特集号

4 巻頭トップインタビュー 1
國分 勘兵衛 代表取締役会長兼CEO　「信用」を礎にあらゆる関係先の成長発展へ貢献

8 巻頭トップインタビュー 2
國分 晃 代表取締役社長兼COO　従来の枠を超え新たな食の価値を創造

13 国分グループの社是・企業理念・行動憲章・行動規範

14 第11次長期経営計画の全体像を解説　「食のマーケティングカンパニー」の進化

21 数字で見る国分グループ

22 国分グループのサステナビリティへの取り組み　SDGs経営を本格始動

PART 1 卸の基幹機能・事業戦略

30 営業戦略
34 低温フレッシュデリカ事業
38 フードサービス事業
42 海外事業
46 ロジスティクス戦略
50 情報システム戦略

PART 2 14の戦略領域

56 マーケティング・商品統括部
14領域推進の中核担う
ルート
62 ❶ ドラッグストア
64 ❷ メーカー
66 ❸ EC／宅配
68 ❹ フードサービス
70 ❺ 中食
カテゴリー
72 ❻ 低温
76 ❼ フレッシュ・デリカ
78 ❽ ヘルスケア・サステナブル商品
事業
82 ❿⓫ 製造卸事業
84 ⓮ マーケティング事業

※14の戦略領域のうち⑨「物流事業」⑪「海外産品調達・販売事業」⑫「海外展開支援事業」⑬「ITサービス事業」はPART1に掲載

PART 3 価値創造への革新

88 イノベーション推進部の機能と役割
共創パートナー事例

PART 4 全国を網羅するグループネットワーク

エリア&カテゴリーカンパニー社長に聞く
第11次長計・わが社の戦略
96 国分北海道
99 国分東北
102 国分関信越
105 国分首都圏
108 国分西日本
111 国分九州
114 国分フードクリエイト
グループカンパニートップに聞く
117 ナックス
120 セントラルフォレストグループ

124 資料　国分のあゆみ　役員
会社概要　国分グループ一覧